

VISUAL CONCEPT / CAMPAIGN DIRECTION

# ASKENT

## Форма в движении

Визуальная концепция, которая переводит форму, фактуру и архитектурное мышление бренда в узнаваемый язык.

02.06.2026

prepared for concept defense

ASKENT visual concept / 01



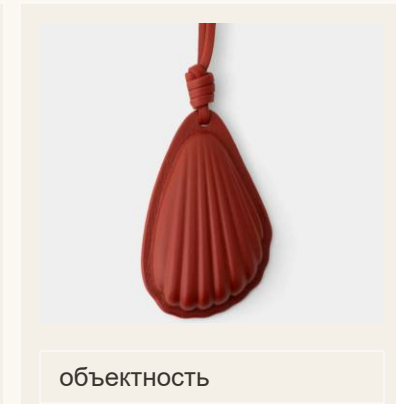
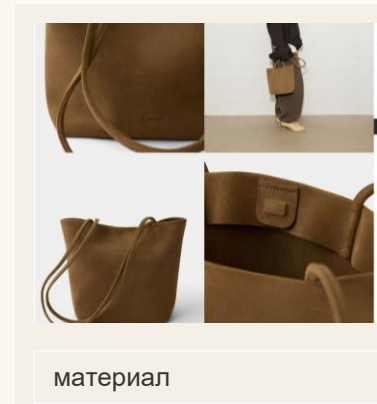
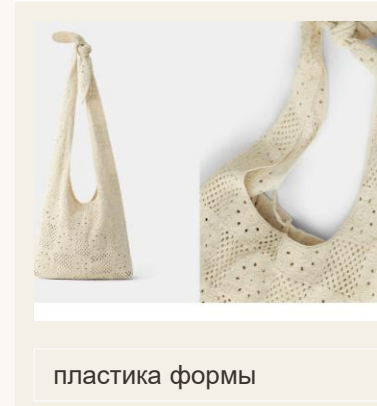
source assets: user-provided campaign references

# ASKENT уже говорит языком формы.

В исходном позиционировании бренд опирается на форму, текстуру, материалы, архитектуру и объектный дизайн. Это не просто описание продукта - это заявка на визуальную дисциплину.

## Форма / текстура / материал / пространство

Ключевая задача предлагаемой концепции - сделать эти смыслы видимыми в каждом кадре, а не оставлять их только в тексте о бренде.



Тезис защиты

Новая визуальная система не меняет бренд - она раскрывает то, что бренд уже заявил.

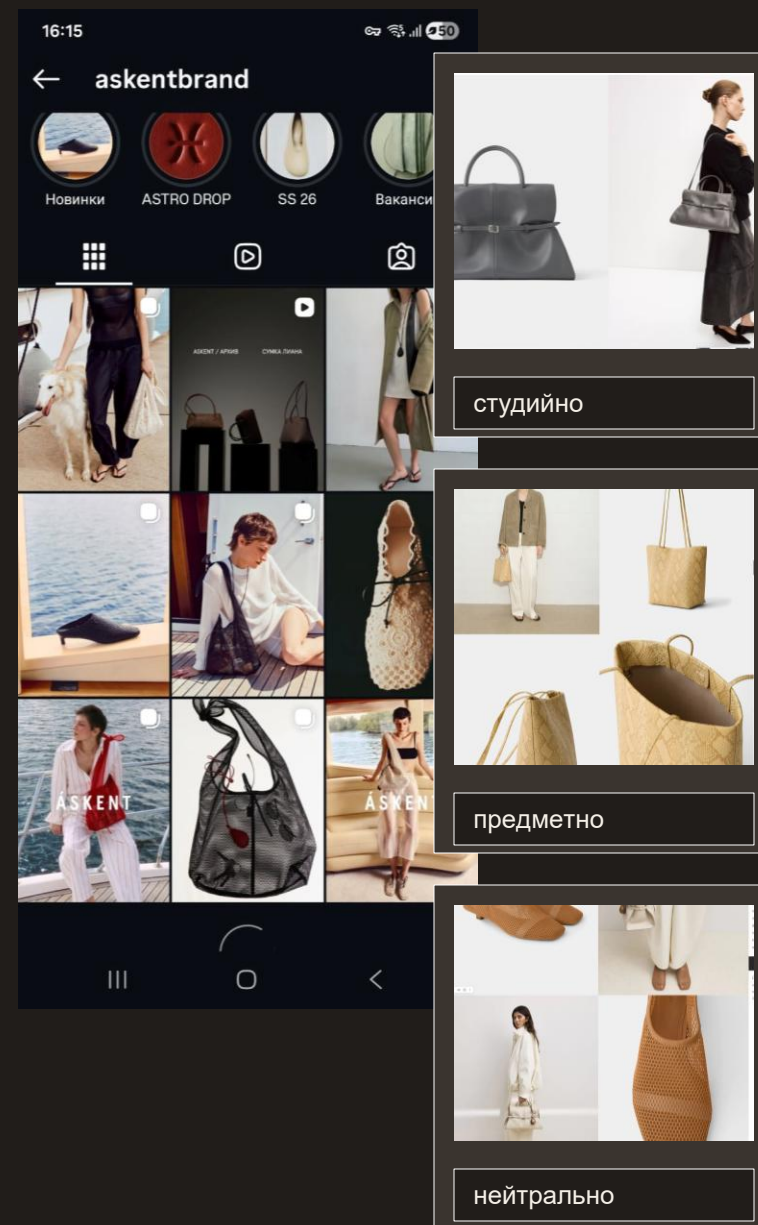
Сейчас: эстетика есть, но  
идея продукта считывается  
не полностью.

Визуал выглядит чисто и дорого, но чаще показывает  
контекст жизни, чем саму дизайнерскую мысль ASKENT.

#### Что видно в текущем языке

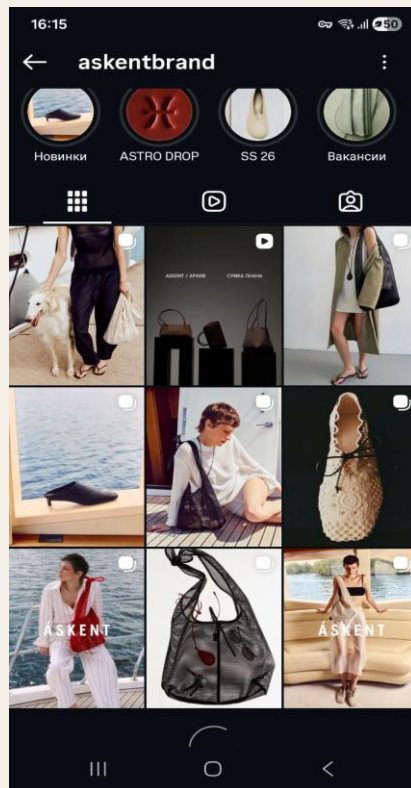
- студийная чистота и белый фон
- аккуратный lifestyle без сильного пространственного образа
- форма и фактура часто остаются в продуктовой карточке

Я увидела разрыв между заявленным видением  
бренда и визуальной подачей

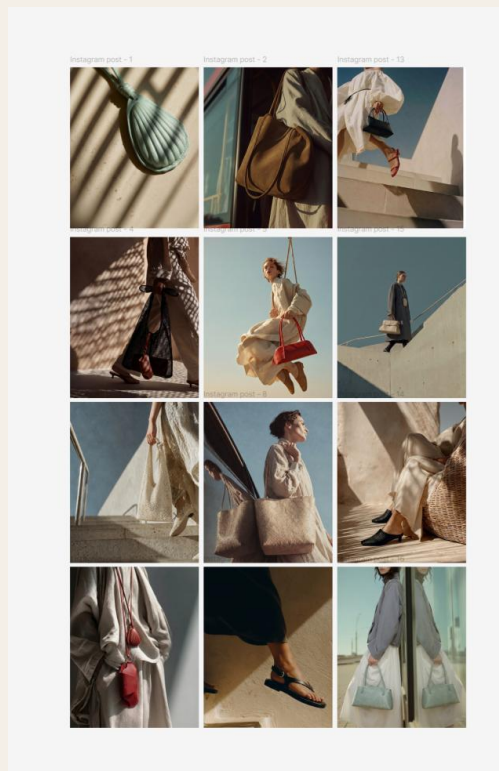


# Видимое противоречие

ASKENT заявляет, что их сумки, обувь и аксессуары вдохновлены формами, текстурами, искусством и архитектурой, но текущий Instagram-визуал чаще показывает lifestyle-сцены: яхты, прогулки, собак, транспорт, бытовые ситуации. Поэтому задача, которую я себе ставила — привести визуал к заявленной ДНК бренда: форме, фактуре, объектности и архитектурности.



каталог + lifestyle



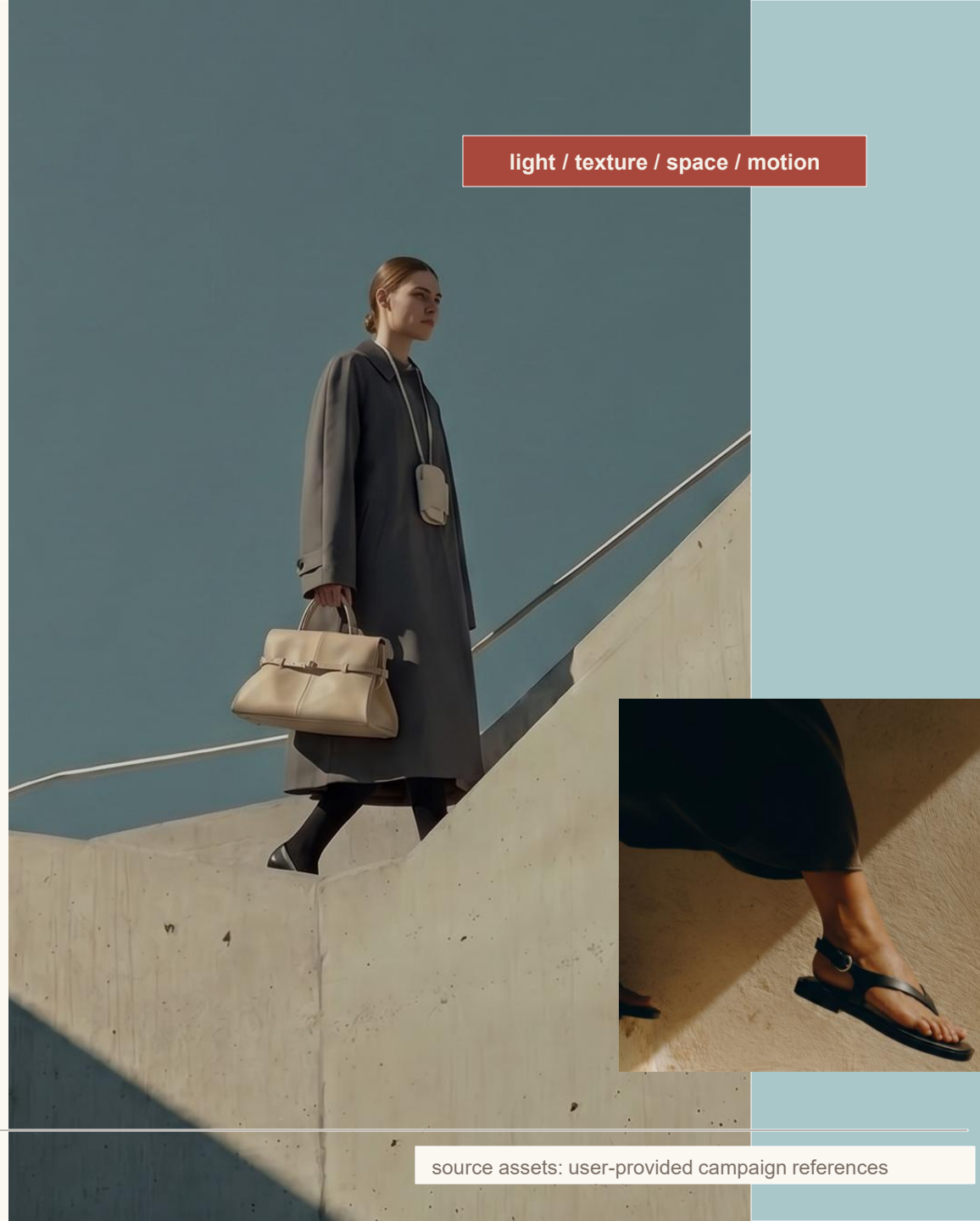
форма + среда

Задача концепции - соединить предмет с пространством, чтобы материал, линия и характер продукта стали героями кадра.

# Форма в движении

Каждый предмет получает визуальный отклик в пространстве: свет выделяет форму, тень показывает объём, архитектура задаёт масштаб, фактура удерживает внимание.

Идея: продукт не вставляется в красивую среду, а становится причиной построения кадра.



light / texture / space / motion

# Четыре принципа кадра



01

**Свет рисует форму**

Жёсткая тень делает рельеф и силуэт предмета видимыми.



02

**Архитектура даёт масштаб**

Стены, лестницы и плоскости усиливают объектную природу бренда.



03

**Фактура становится сюжетом**

Плетение, кожа, складки и кружево работают как визуальные доказательства.



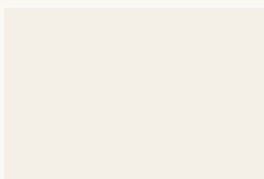
04

**Движение оживляет объект**

Предмет выглядит не статичным товаром, а частью действия.

# Палитра: база + два акцента

База держит премиальность и архитектурную чистоту. Красный добавляет телесность и импульс. Голубой вводит воздух, не ломая природную теплоту бренда.



молочный  
#F4EFE7



камень  
#D7CEC1



песок  
#C0A98E



мягкий чёрный  
#211D1A



глина красная  
#A8483C



небо  
#A9C7C9



Цвет работает не как декор, а как навигация по состояниям: база - тишина, красный - импульс, голубой - воздух.

# Фактура - главный носитель смысла

ASKENT можно защищать не через общую «женственность», а через конкретные материальные сигналы: рельеф, плетение, складку, кружево, штукатурку, бетон, солнечную тень.



рельеф



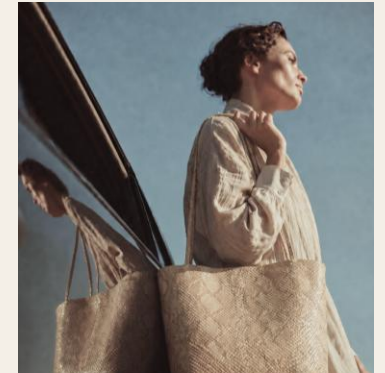
плетение



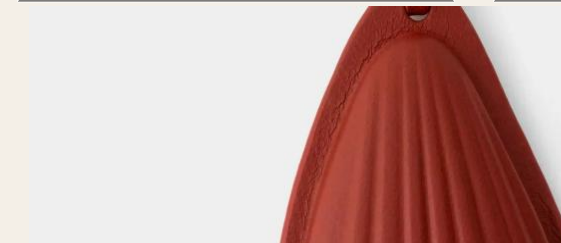
кружево и камень



решётчатая тень



Кожа рептилий и объём



Маленькие акценты как объект

Фактура не иллюстрирует продукт - она объясняет, почему продукт выглядит дизайнерским.

# Героиня бренда

Современная городская женщина. Спокойная, интеллектуальная, чувствительная к деталям, форме и пространству.

Она выбирает предмет не только как аксессуар, а как продолжение собственной визуальной дисциплины.

тональность: тихая уверенность / архитектурность / мягкая телесность / внимание к деталям

Это помогает уйти от абстрактного lifestyle и собрать образ женщины, для которой продукт действительно создаёт среду.



# Instagram как серия, а не набор красивых кадров

В сетке появляется ритм: крупная деталь, архитектурная пауза, силуэт, цветовой акцент, фактурный фрагмент. Это даёт узнаваемость без тяжёлого графического брендинга.

01

макро-деталь раскрывает материал

02

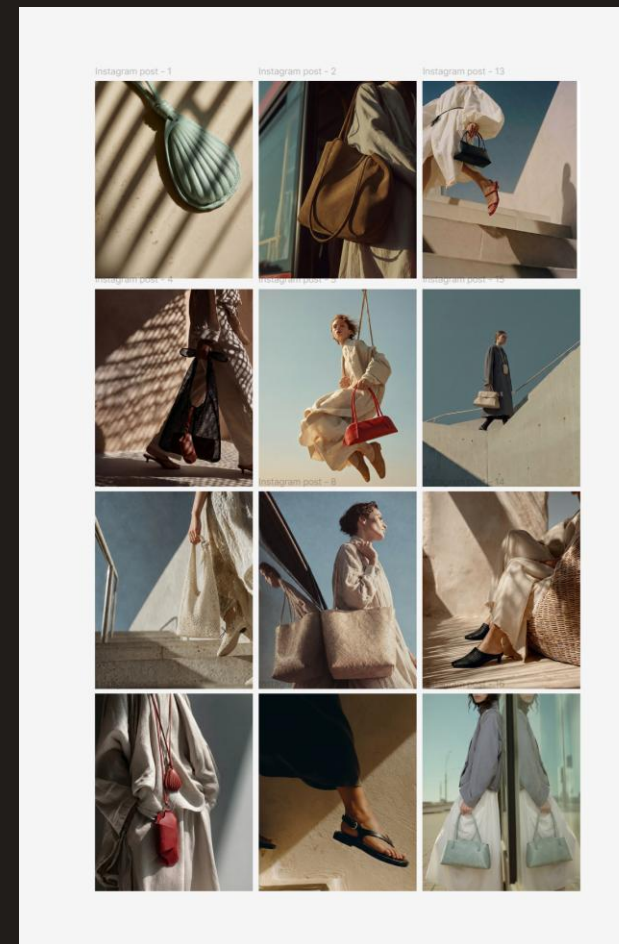
архитектура держит пространство

03

движение добавляет телесность

04

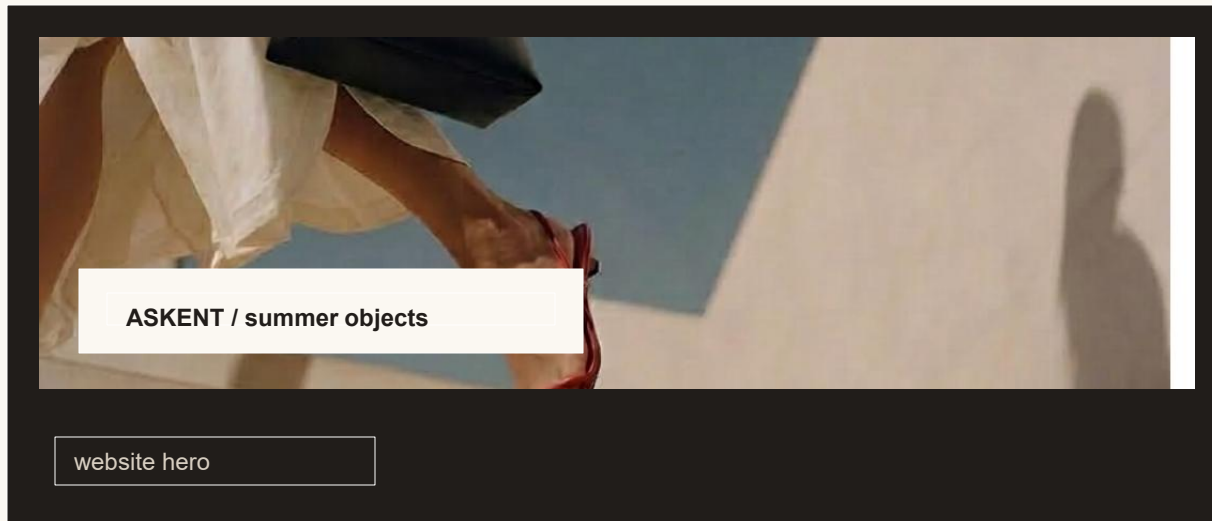
акцентный цвет собирает кампанию



feed rhythm

# Система работает за пределами Instagram

Один и тот же визуальный принцип можно использовать для сайта, stories, product detail и будущих съёмок: меняется формат, но не язык.



Главный выигрыш: визуальный язык можно адаптировать без потери узнаваемости и без лишней графики.



Кадры получают собственную пластику: тени, плоскости и масштаб создают premium editorial вместо обычной прогулочной сцены.

